



Mercado Libre viene fuerte en el Buen Fin 2024

- *Con 61 millones de compradores activos y 57 compras por segundo, Mercado Libre es el ecommerce más grande de América Latina.*
- *Mercado Libre tendrá miles de ofertas con hasta 60% de descuento y hasta 18 meses sin intereses con la tarjeta de crédito Mercado Pago.*
- *Mercado Pago suma nuevas líneas de crédito a sus usuarios y supera las 15 millones de líneas preaprobadas, que aparecen en el checkout del marketplace como 'Meses sin tarjeta'*

Ciudad de México a 12 de noviembre de 2024.- El Buen Fin 2024 tendrá lugar del 15 al 18 de noviembre y cientos de mexicanos se preparan para aprovechar las promociones. Como cada año, [Mercado Libre](#), el marketplace más rápido de México, se prepara para este evento con descuentos de hasta el 60% en millones de productos. Además, del 11 al 14 de noviembre, el marketplace amarillo ofrecerá un adelanto con hasta 50% de descuento, brindando a los usuarios la oportunidad de anticiparse a las ofertas.

Para esta edición, la plataforma trae una de las campañas de rebajas más robustas hasta la fecha con ofertas en categorías como tecnología, moda, belleza, hogar y deportes en más de 2,300 tiendas oficiales, con lo que los usuarios encontrarán prácticamente todo lo que buscan a un precio especial. En fechas especiales, Mercado Libre se ha posicionado como el marketplace con mayor tráfico en México durante eventos previos como el Hot Sale 2024 y el Buen Fin 2023, en donde fue la plataforma más visitada.

“Mercado Libre es el sitio preferido de los mexicanos, y nos esforzamos cada día por ofrecer una experiencia ágil, segura y completa. La importancia de México en la región es clave para nosotros, pues el país representa el 28% del mercado de *e-commerce* en Latinoamérica, siendo el segundo más importante en la región. Para el Buen Fin 2024 ofrecemos las mejores opciones a los usuarios en todas las categorías, con promociones que realmente hagan la diferencia en sus compras”, comentó Alejandro Caballero, Marketplace Sr. Director en Mercado Libre México.

Uno de los pilares de Mercado Libre para el Buen Fin 2024 es la rapidez y la eficiencia en su operación logística porque el envío a domicilio es el método de entrega preferido de la temporada. Actualmente más del 50% de sus entregas se hacen en 24 horas en 25 ciudades de México con una cobertura en más del 55% del país. Para reforzar esta red, la compañía inauguró dos nuevos centros de distribución: uno en Tezontepec, Hidalgo y otro en Tultepec, Estado de México, generando 6,000 empleos directos a largo plazo en ambas instalaciones. Asimismo, Mercado Libre cuenta con cuatro aviones en su flota para conectar más eficientemente cada rincón del país.

“Nuestro compromiso es entregar a nuestros clientes de forma rápida y confiable, y estos nuevos CEDIS son parte fundamental de esa estrategia. Asimismo, hemos implementado el uso de inteligencia artificial con el fin de optimizar el almacenamiento, predecir la demanda de cada artículo y reducir los tiempos de entrega, asegurando que los paquetes lleguen a tiempo y en perfectas condiciones”, agregó Omar Ramírez, Fulfillment Sr. Director en Mercado Libre México.

Con el objetivo de hacer más accesible la experiencia de compra, Mercado Pago ofrecerá 12% de descuento adicional y hasta 18 meses sin intereses (MSI) al pagar con la tarjeta de crédito dentro de Mercado Libre, 10% de descuento al usar las líneas de crédito propias que ahora se conocen como “meses sin tarjeta” y hasta 12 MSI con tarjetas de otros bancos. A estas promociones se suma un 50% de descuento en el servicio de suscripción de Meli+ Total durante los primeros dos meses, que estará vigente del 11 de noviembre al 2 de diciembre, permitiendo a los usuarios disfrutar de envíos gratis y otros beneficios exclusivos.

“Queremos volver a ser el principal emisor de créditos para comprar en el Buen Fin entre nuestra tarjeta Visa y las líneas de crédito personales. Sabemos que es una temporada de grandes oportunidades para los usuarios y como parte de nuestro compromiso con la inclusión financiera, superamos las 15 millones de líneas de crédito preaprobadas e incluso aumentamos el límite de crédito a más de 300 mil usuarios” compartió Jorge Cabrera, director comercial de Mercado Pago.

Con cada acción, Mercado Libre construye un entorno en el que la confianza y la satisfacción del cliente son prioridad. El enfoque de responder con mejoras constantes y estrategias es lo que sostiene la fidelidad de millones de mexicanos, quienes ven en esta plataforma el mejor sitio para comprar en línea.

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007, y es uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.

Sobre Mercado Pago

Mercado Pago es la compañía fintech de origen latinoamericano más grande de la región. Fundada en 2003, brinda el ecosistema de soluciones financieras más completo para aquellas empresas, emprendimientos o personas que desean gestionar su dinero de manera segura, simple y cómoda, con una gran variedad de posibilidades en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay. Actualmente, procesa más de 15 millones de transacciones por día.